

# 令和3年度当初予算 日本産酒類海外展開支援事業費補助金（7.0億円） （ブランド化・ツーリズム補助金）

## 背景

- 日本産酒類の輸出促進には、商品等の高付加価値化や、認知度向上に向けた取組が重要。そのための有効なツールとしてブランド化及び酒蔵ツーリズムを推進。

## 施策概要

- ① 酒類事業者による商品等の高付加価値化やブランド戦略策定の取組を支援する。
- ② 酒類事業者による酒蔵ツーリズムプラン策定、他産業との連携に係る取組を支援する。

### <補助内容>

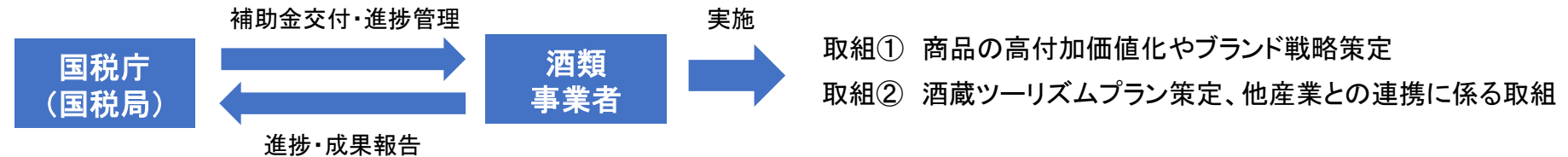
補助対象者：酒類事業者（製造業者、卸売業者、小売業者）又は酒類事業者を一者以上含むグループ

補助対象経費（例）：謝金、通訳・翻訳費、資料購入費、展示会等出展費等

（注）通常業務に要する費用は補助対象外

補助率：補助対象経費の1/2、1件当たり1,000万円上限、200万円下限

### <事業の流れ>



## 今後のスケジュール(予定)

- 令和3年2月以降：公募開始
  - 令和3年4月末以降：事業開始
- （注）上記スケジュールは、国会での令和3年度当初予算成立が前提。

[参考]令和2年度第3次補正予算 ブランド化及び酒蔵ツーリズム・モデル構築（2.3億円）

- 「農林水産物・食品の輸出拡大実行戦略」を踏まえ、公募済みの案件から10件を追加・選定。受託事業者を公募後、令和3年4月以降に事業開始。